

yelp* Fallstudien

CLIENT: Casa Franco

LOCATION: Hamburg, Deutschland

CATEGORY: Mediterranes Restaurant, Fischrestaurant

YELP PAGE: www.yelp.de/biz/casa-franco-caramba-hamburg

DIE HERAUSFORDERUNG:

Tariq S. ist der Inhaber von Casa Franco, einem beliebten Hamburger Fischrestaurant.

Casa Franco hat bisher noch nie Onlinewerbung geschaltet, aber Tariq S. suchte nach einer Lösung, um neue Kunden zu gewinnen und das positive Feedback der zufriedenen Stammkunden bekannt zu machen.

DIE LÖSUNG:

Tariq S. war an einem Yelp-Werbepaket interessiert, das ihm eine Reihe von Produkten anbot und dabei helfen sollte, seine Kunden zu erreichen und mit ihnen zu interagieren. Er wählte ein CPM-Paket (basiert auf Einblendungen), das folgendes enthielt:

- Garantierte Werbeeinblendungen bei relevanten Yelp-Suchanfragen, gezeigt auf den Suchergebnisseiten und Seiten von Casa Francos Mitbewerbern
- Ein erweitertes Profil, um die schönen Fotos seiner Spezialgerichte zu zeigen
- Ein zuständiger Account Manager, um sicherzustellen, dass Casa Franco optimale Ergebnisse aus seiner Werbung und seinem Eintrag erzielt

DIE ERGEBNISSE:

Seit Beginn des Yelp-Werbeprogramms konnte Tariq S. dessen Erfolg mithilfe des Aktivitätstickers im Yelp-Geschäftskonto verfolgen. In den 8 Monaten als Werbepartner verzeichnete Casa Franco einen Anstieg von 264% bei den Besuchen auf seinem Yelp-Eintrag, eine Vervierfachung der mobilen Anrufe und 294% mehr Anfragen zu Wegbeschreibungen und Kartenanzeigen. Um mehr über Kundenaktivitäten auf Ihrem Unternehmenseintrag zu erfahren, melden Sie sich über biz.yelp.de in Ihrem Geschäftskonto an und klicken Sie auf "Kundenkontakte".

264%

**ANSTIEG BEI DEN
SEITENBESUCHERN**

4x

**VERVIERFACHUNG
DER MOBILEN
ANRUFEN**

294%

**ANSTIEG BEI
WEGBESCHREIBUNGEN
UND KARTENANZEIGEN**

"Dank der Yelp-Werbung ist das Casa Franco meistens ausgebucht!"

***- Tariq S., Eigentümer
von Casa Franco***